# Critères d’évaluation – Recherche exploratoire

Dans ce document, vous trouverez les critères d’évaluation utilisés pour les recherches exploratoires, ainsi que l’évaluation maximale pour chaque critère.

Introduction

Contexte

* Le contexte est parfaitement défini.

Problème et réponse envisagée

* Le problème et la réponse envisagée sont clairement définis.

Caractère original du projet

* Le projet semble pleinement original au regard de son contexte de mise en œuvre.

Destinataires du projet (public cible)

* Le projet s’adresse sans ambiguïté à un public-cible déterminé et pertinent.

Etat de la question

Problématique

* La problématique du projet est justifiée d’un point de vue scientifique et technique.

Question de recherche

* La question de recherche est définie et pertinente.

Méthodologie proposée

Méthode de recherche et collecte de données

* La méthodologie proposée afin de résoudre le problème est explicite et les outils sont rigoureux.

Population visée et échantillon sélectionné

* La population visée et l'échantillon sélectionné sont explicites et pertinents.

Participation

Participation des destinataires du projet au processus de recherche

* La méthodologie proposée permet de réaliser pleinement le projet avec et pour les personnes concernées.

Objectifs du projet

Objectifs et résultats escomptés (délivrables)

* Les délivrables sont parfaitement définis, réalistes et pertinents.

Suite du projet (perspectives et retombées pratiques)

* La suite du projet est clairement définie, réaliste et pertinente.

Impact du projet à long terme (notamment, nombre de personnes concernées)

* L’impact du projet est fort.

Considérations éthiques

Moralité, participation, consentement éclairé et confidentialité des données

* Les considérations éthiques sont clairement décrites et prises en compte.

Potentiel pour un financement supplémentaire par Innosuisse

Degré d’innovation

* Le degré d’innovation est élevé.

Création de valeur et durabilité

* La création de valeur et la durabilité sont élevées.

Réduction des coûts sociaux et valeur ajoutée pour la société

* La réduction des coûts sociaux et la valeur ajoutée pour la société sont importantes.

Partenariats

* Les partenaires d’implémentation et académique sont pertinents.

Références

Références du projet (revue de la littérature, ouvrage, site Internet, etc.)

* L’origine du projet est bien documentée, les références sont complètes et solides.

Budget

Budget

* Le budget est réaliste.