# Bewertungskriterien - Explorative Forschung

In diesem Dokument finden Sie die Bewertungskriterien, die für die Explorative Forschung verwendet wurden, sowie die maximale Bewertung für jedes Kriterium.

Einleitung

Kontext

* Der Kontext ist perfekt definiert.

Problem und geplante Lösung

* Das Problem und die geplante Lösung sind klar definiert.

Originalität des Projekts

* Das Projekt erscheint angesichts des Kontexts, in dem es umgesetzt wurde, vollkommen originell.

Empfänger des Projekts (Zielpublikum)

* Das Projekt richtet sich unmissverständlich an eine bestimmte und relevante Zielgruppe.

Forschungsstand

Problematik

* Die Problematik des Projekts ist aus wissenschaftlicher und technischer Sicht begründet.

Forschungsfrage

* Die Forschungsfrage ist definiert und relevant.

Geplante Methodik

Forschungsmethodik und Datensammlung

* Die geplante Methodik zur Lösung des Problems ist selbsterklärend und die Tools sind rigoros.

Zielpublikum und ausgewählte Stichprobe

* Das Zielpublikum und die ausgewählte Stichprobe sind explizit und relevant.

Teilnahme

Teilnahme der Projektempfänger in den Forschungsprozess

* Die geplante Methodik ermöglicht die vollständige Umsetzung des Projekts mit und für die Betroffenen.

Projektziele

Ziele und erwartete Ergebnisse (Leistungen)

* Die Leistungen sind genau definiert, realistisch und relevant.

Fortsetzung des Projekts (Perspektiven und praktische Nebeneffekte)

* Der weitere Verlauf des Projekts ist klar definiert, realistisch und relevant.

Langfristige Auswirkungen des Projekts (einschließlich der Anzahl der betroffenen Personen)

* Die Auswirkungen des Projekts sind stark.

Ethische Erwägungen

Moral, Teilnahme, informierte Zustimmung und Datenschutz

* Ethische Erwägungen werden klar beschrieben und berücksichtigt.

Potenzial für eine zusätzliche Finanzierung durch Innosuisse

Innovationsgrad

* Der Innovationsgrad ist hoch.

Wertschöpfung und Nachhaltigkeit

* Die Wertschöpfung und die Nachhaltigkeit sind hoch.

Senkung der sozialen Kosten und Volkswirtschaftlicher Mehrwert

* Die Senkung der sozialen Kosten und der Volkswirtschaftlicher Mehrwert sind wichtig.

Partnerschaften

* Die Implementierungs- und akademischen Partner sind relevant.

Referenzen

Referenzen des Projekts (Literaturübersicht, Buch, Website usw.)

* Der Ursprung des Projekts ist gut dokumentiert, die Referenzen sind vollständig und solide.

Budget

Budget

* Das Budget ist realistisch.