# Criteri di valutazione - Prototipo

In questo documento sono riportati i criteri di valutazione utilizzati per i prototipi, nonché la valutazione massima per ciascun criterio.

Descrizione del prototipo

Descrizione del prototipo

* La descrizione del prototipo è chiara e concisa.

Contesto

Destinatari del progetto

* Il progetto è chiaramente rivolto a un pubblico specifico e pertinente.

Posizionamento rispetto a prodotti o servizi esistenti

* Il posizionamento è rilevante.

Lavoro preliminare (risultati)

* Il lavoro preliminare è ben descritto.

Difficoltà sociali e/o tecniche

* Le difficoltà sociali e/o tecniche sono ben descritte.

Impatto a lungo termine del progetto (in particolare, numero di persone coinvolte)

* L'impatto del progetto è importante.

Prototipazione

Tipo di prototipo

* Il tipo di prototipo è rilevante per l'obiettivo del progetto.

Scopo del prototipo nel progetto generale

* L'obiettivo del prototipo è rilevante per il progetto generale.

Competenze necessarie

* Le competenze necessarie sono perfettamente identificate e pertinenti all'obiettivo del prototipo.

Metodologia proposta

Metodologia e strumenti di prototipazione previsti

* La metodologia proposta per risolvere il problema è esplicita e gli strumenti sono rigorosi.

Partecipazione

Partecipazione dei destinatari del progetto al processo di prototipazione

* La metodologia proposta consente di realizzare il progetto con e per le persone interessate.

Considerazioni etiche

Moralità, partecipazione, consenso informato e riservatezza dei dati

* Le considerazioni etiche sono chiaramente descritte e prese in considerazione.

Potenziale per un ulteriore finanziamento da parte di Innosuisse

Grado di innovazione

* Il grado di innovazione è elevato.

Creazione di valore e sostenibilità

* La creazione di valore e la sostenibilità sono elevate.

Riduzione dei costi sociali e valore aggiunto per l’economia pubblica

* La riduzione dei costi sociali e il valore aggiunto per l’economia pubblica sono importanti.

Partenariati

* I partner attuativi e accademici sono rilevanti.

Riferimenti

Riferimenti al progetto (revisione della letteratura, libro, sito web, ecc.)

* Le origini del progetto sono ben documentate e i riferimenti sono completi e solidi.

Budget

Budget

* Il budget è realistico.