# Bewertungskriterien - Prototyp

In diesem Dokument finden Sie die Bewertungskriterien, die für die Prototypen verwendet wurden, sowie die maximale Bewertung für jedes Kriterium.

Beschreibung des Prototyps

Beschreibung des Prototyps

* Die Beschreibung des Prototyps ist klar und zusammenfassend.

Hintergrund

Empfänger des Projekts (Zielpublikum)

* Das Projekt richtet sich unmissverständlich an eine bestimmte und relevante Zielgruppe.

Positionierung gegenüber bestehenden Produkten oder Dienstleistungen

* Die Positionierung ist relevant.

Vorarbeiten (Ergebnisse)

* Die Vorarbeiten werden gut beschrieben.

Soziale und/oder technische Schwierigkeiten

* Soziale und/oder technische Schwierigkeiten werden gut beschrieben.

Langfristige Auswirkungen des Projekts (einschließlich der Anzahl der betroffenen Personen)

* Die Auswirkungen des Projekts sind stark.

Prototypenbau

Art des Prototyps

* Die Art des Prototyps ist für das Ziel des Projekts relevant.

Zweck des Prototyps im Gesamtprojekt

* Der Zweck des Prototyps ist im Rahmen des Gesamtprojekts relevant.

Erforderliche Fachwissen

* Die erforderlichen Fachwissen sind vollständig identifiziert und für das Ziel des Prototyps relevant.

Geplante Methodik

Geplante Prototypenbau Methodik und Tools

* Die geplante Methodik zur Lösung des Problems ist selbsterklärend und die Tools sind rigoros.

Teilnahme

Teilnahme der Projektempfänger am Prozess des Prototypenbau

* Die geplante Methodik ermöglicht die vollständige Umsetzung des Projekts mit und für die betroffenen Personen.

Ethische Erwägungen

Moral, Teilnahme, informierte Zustimmung und Datenschutz

* Ethische Erwägungen werden klar beschrieben und berücksichtigt.

Potenzial für eine zusätzliche Finanzierung durch Innosuisse

Innovationsgrad

* Der Innovationsgrad ist hoch.

Wertschöpfung und Nachhaltigkeit

* Die Wertschöpfung und die Nachhaltigkeit sind hoch.

Verringerung der sozialen Kosten und Volkswirtschaftlicher Mehrwert

* Die Verringerung der sozialen Kosten und der Volkswirtschaftlicher Mehrwert sind wichtig.

Partnerschaften

* Die Implementierungs- und akademischen Partner sind relevant.

Referenzen

Referenzen des Projekts (Literaturübersicht, Buch, Website usw.)

* Der Ursprung des Projekts ist gut dokumentiert, die Referenzen sind vollständig und solide.

Budget

Budget

* Das Budget ist realistisch.