**Workshop di identificazione dei bisogni - FSA, SBV, UNITAS**

Nell'ambito del bando per progetti del Innovation Booster Technology and Special Needs, sono stati condotti tre workshops in collaborazione con la FSA, SBV e UNITAS, con persone non vedenti e ipovedenti.

Questi workshops si sono svolti a Losanna, Berna e Lugano, con un totale di 28 partecipanti - persone con disabilità visiva e responsabili della FSA, SBV e UNITAS.

Sono stati discussi tre temi principali, seguendo le linee guida [dell'Ufficio federale per l'uguaglianza delle persone con disabilità](https://www.edi.admin.ch/edi/fr/home/fachstellen/bfeh.html?msclkid=658914ecc79c11ec90c83bb85c7c116c):

- Accessibilità digitale

- Uguaglianza e lavoro

- Autonomia

L'obiettivo di questi workshops è stato quello di permettere alle persone interessate di scambiare insieme ed esprimere i loro bisogni in relazione a questi tre temi. Attraverso la discussione, le persone presenti hanno potuto identificare gli elementi che sono ancora fonte di difficoltà nella loro vita quotidiana. Allo stesso modo, le persone hanno identificato alcuni elementi che sarebbero necessari per ottenere più dell'autonomia e promuovere le pari opportunità e la partecipazione sociale.

Questo documento riassume i principali elementi espressi durante questi workshops: per ogni tema, vengono elencate prima le principali difficoltà incontrate, seguite dai principali bisogni identificati e infine da alcune osservazioni generali sul tema. Le principali difficoltà incontrate sono raggruppate in base alle diverse aree che riguardano.

# 1. Accessibilità digitale

## 1.1. Principali difficoltà incontrate

### 1.1.1 Internet

* I siti web non sono sempre accessibili, anche con l'aiuto di ausili.
* I moduli online sono spesso inaccessibili, anche se ci sono sempre più portali unici, soprattutto per le autorità pubbliche.
	+ La firma dei documenti è un problema importante
* Captcha: finestra per confermare che la persona non è un robot. Questi test sono spesso visivi, c'è un codice da leggere o un'immagine da identificare ed è inaccessibile. Una versione audio sarebbe migliore.
* Gli aggiornamenti o le nuove funzioni di un software già conosciuto rendono difficile l'utilizzo del software, poiché il layout delle informazioni, dei pulsanti e dei campi può cambiare.
* I documenti "Google-Docs" non sono completamente accessibili
* Le immagini online sono difficili da leggere, a meno che qualcuno non abbia dedicato del tempo a descriverle (testo alternativo). I database, in particolare, sono difficili da accedere e da utilizzare.

### 1.1.2. Comunicazione

* Le emoji vengono lette tramite sintesi vocale (ogni emoji ha un nome che la descrive). Questo rende la lettura del testo con le emoji molto difficile.
* I libri o i documenti scritti sono spesso quasi illeggibili, se non vengono digitalizzati.

### 1.1.3. Amministrazione e e-Government

* Le schede elettorali sono inaccessibili (cartacee)
* I pagamenti online sono difficili, soprattutto con l'introduzione dei codici QR che sono quasi impossibili da usare (persone non vedenti).
* All'ufficio postale, le persone devono prendere un biglietto. Le informazioni alle biglietterie sono solo visive.
* Il servizio E-Post di KLARA Business AG non è accessssibile a tutti. (Alla domanda del SBV, hanno risposto che non danno priorità a questo progetto, in quanto altri progetti sono più importanti).
* Il software (VS)Tax non è accessibile, quindi le persone non vedenti o ipovedenti devono affidarsi a una terza persona per compilare la dichiarazione delle tasse. Cosa sui dati sensibili?

### 1.1.4. Giochi, e-Gaming

* Difficoltà a giocare sulle console esistenti, sono necessari molti adattamenti.
* La navigazione nei giochi è una difficoltà principale
* Dover inserire ogni volta un login diverso. Ha bisogno di un unico punto di accesso per tutti i siti, i giochi, le applicazioni web, che richiedano ogni volta le stesse informazioni.

### 1.1.5. Casa

* Gli apparecchi elettrodomestici sensibili al tocco (mancanza di controlli fisici) sono difficili da usare (persone ipovedenti) o impossibili da usare (persone non vedenti).
* Anche i display elettronici sono talvolta difficili da leggere per gli ipovedenti perché non c’è un buon contrasto e le persone cieche non li vedono in ogni caso. L’ideale sarebbe quindi che ci fosse la sintesi vocale che interviene in questi casi.
* A dipendenza del modello, può risultare difficile l’utilizzo di piani cottura, forno, lavatrice e lavastoviglie, macchina del caffè, ecc.
* Difficoltà nel leggere il risultato di un termometro per la febbre ([Assortiment / Gestion du quotidien, hygiène de vie / Aides en matière de santé - UCBA ONLINE SHOP (abacuscity.ch)](https://szb.abacuscity.ch/fr/2~515~shop2015/Gestion-du-quotidien-hygi%C3%A8ne-de-vie/Aides-en-mati%C3%A8re-de-sant%C3%A9))
* I siti web degli hotel non descrivono le camere, quindi è difficile sapere cosa aspettarsi.
* Il funzionamento della tv non è ancora possibile a livello uditivo.

### 1.1.6 Spazio pubblico

* Le macchine automatiche e i touch screen negli spazi pubblici e soprattutto nei servizi pubblici sono difficili o impossibili da usare (ad esempio, le FFS).
* È difficile immaginare l'ambiente, il paesaggio, la strada, se non c'è nessuno che li descriva.
* Le porte d'ingresso dei negozi sono spesso mal segnalate o non segnalate.

## 1.2. Bisogni principali

* Tutte le informazioni visive (leggibili) devono essere anche uditive (udibili) o tattili.
	+ Sottotitoli, TV, orari degli autobus, ecc.
	+ Elettrodomestici
* Serve una guida vocale per tutti gli elettrodomestici
* I luoghi pubblici devono essere accessibili
	+ Accessibilità fisica e orientamento nello spazio, accessibilità alle informazioni
	+ Ciò che esiste deve essere funzionale e aggiornato.
* Le barriere nuove o temporanee devono essere contrassegnate
* I segnali acustici devono essere uniformi in tutta la Svizzera (ad esempio, gli passagio pedonali).
* I siti web devono essere navigabili con la tastiera
* L'amministrazione personale (pagare le bollette, spedire la posta) deve poter essere completamente realizzata in autonomia.
* La partecipazione al voto deve essere garantita, e deve essere promossa una soluzione di voto online.
* I documenti cartacei devono essere resi accessibili, leggibili per le persone non vedenti
* Deve essere in grado di verificare l'identità della persona e di facilitare la firma elettronica dei documenti online.
* Necessità di poter rimanere anonimi quando la persona non vedente o ipovedente si avvale dell'aiuto di una terza persona per compilare la propria dichiarazione delle tasse.
* L'accessibilità deve essere testata e convalidata da persone competenti. Questo processo dovrebbe essere facilitato per le aziende
* Il controllo vocale dovrebbe essere sviluppato e adattato a un maggior numero di dispositivi.
* La formazione dei web designer, così come i programmi che creano contenuti web, dovrebbero spingere o suggerire la creazione di contenuti direttamente accessibili.

## 1.3. Osservazioni generali

* La dipendenza dai mezzi digitali è in aumento. Quando questi strumenti digitali non vengono accessibili, lo sviluppo della tecnologia favorisce l'alienazione.
* Quando la disabilità è resa visibile (ad esempio, con il bastone bianco), le interazioni con le persone vedenti sono più facili, le persone aiutano.
* Ci sono dei limiti all'accessibilità digitale per tutti, ma il servizio pubblico deve fare del suo meglio per garantire che i suoi servizi siano accessibili a tutti.
* Gli standard indicati non sono sempre sufficienti, anche se vengono implementati correttamente. Questi standard non sempre garantiscono un'accessibilità reale ed effettiva per le persone
* Tra le persone vedenti c'è l'impressione errata che i ciechi possano fare tutto grazie alla sintesi vocale.

# 2. Uguaglianza e lavoro

## 2.1. Principali difficoltà incontrate

### 2.1.1. Formazione

* Difficoltà di accesso alla formazione continua

### 2.1.2. Impiego

* Scarsa visibilità delle competenze e delle qualifiche delle persone con disabilità visiva e non vedenti in Svizzera.
* I dirigenti non sono consapevoli delle implicazioni dell'assunzione di una persona ipovedente o non vedente, delle possibilità di adattamento del posto di lavoro, delle competenze della persona, ecc.
* A parità di competenze, le possibilità di impiego non sono uguali tra una persona vedente e una persona ipovedente o non vedente.
* Diversi tipi di disabilità visiva e diversi gradi di disabilità: le persone non possono essere "categorizzate".

### 2.1.3. Salari, rendite

* Le rendite AI sono spesso messe a rischio dal fatto di percepire uno stipendio.
* Il tempo trascorso sul posto di lavoro non corrisponde al tasso di occupazione

## 2.2. Bisogni principali

* Sarebbe necessario sensibilizzare gli imprenditori, soprattutto per rendere chiare le competenze delle persone.
* Sviluppare la comprensione e la tolleranza dei datori di lavoro e del mercato del lavoro in generale.
* I pregiudizi sulle persone ipovedenti o non vedenti devono essere messi in discussione.
* Bisogna permettere di essere diversi
* Necessità di essere più visibili nell'ambiente di lavoro
* Essere in grado di indirizzare le competenze specifiche delle persone ipovedenti o non vedenti e renderle visibili (ad esempio, formazione come Pretac+ per la palpazione del seno).
* Creare posti di lavoro che possano essere svolti da persone con disabilità
* Poter trovare esempi di persone che svolgono lo stesso lavoro (o il lavoro che la persona non vedente o ipovedente vuole fare) e che hanno la stessa disabilità: poter fare rete, imparare dalle loro esperienze, fare domande, ecc. Per poter conoscere le strategie che queste persone utilizzano per avere successo.
	+ Possibilità di indicare la propria professione e disabilità, ad esempio su un social network come LinkedIn. Poi potrà effettuare una ricerca per professione e disabilità per trovare persone con profili simili.
* I dirigenti e il personale delle risorse umane devono anche essere informati degli aiuti e del sostegno finanziario dell'AI quando assumono persone con disabilità.
* Il modello di scuola inclusiva dovrebbe essere promosso per fornire un supporto mirato ai bambini con disabilità e per promuovere la sensibilizzazione di tutti i bambini.

## 2.3 Osservazioni generali

* La formazione di base è piuttosto accessibile, è il mercato del lavoro che non è abbastanza aperto.
* Nel sistema attuale, è impossibile per le persone ipovedenti o non vedenti avere la stessa efficienza e le stesse prestazioni di una persona vedente.
* La realtà è che non tutte le occupazioni possono essere svolte da persone ipovedenti o non vedenti.
* La compensazione potrebbe portare alle pari opportunità, poiché ci sono competenze che non possono più essere apprese a causa della disabilità della persona.

# 3. Autonomia

## 3.1. Principali difficoltà incontrate

### 3.1.1. Viaggiare

* I segnali di passaggio pedonale non sono sempre chiari (volume della suoneria troppo basso, vibratore non funzionante, frecce di segnalazione nella direzione sbagliata, ecc.)
* Ogni città ha la propria rete di trasporto pubblico, che funziona in modo diverso: segnaletica, numerazione, annunci, orari, ecc.
* I numeri sugli autobus/tram sono spesso poco visibili (persone ipovedenti).

### 3.1.2. Amministrazione

* Contributo per l’assistenza, AVS: il carico amministrativo può essere difficile da gestire.

### 3.1.3. Tempo libero

* - L'amplificatore per chitarra elettrica ha molti pulsanti da azionare: è difficile sapere quale pulsante corrisponde a quale comando e quindi quale grado la persona sceglie.

### 3.1.4. Altro

* Con l'apparente aumento dell'accessibilità, spesso attraverso la digitalizzazione dei servizi, l'aiuto umano sta sempre più scomparendo.

## 3.2. Bisogni principali

* Essere in grado di muoversi liberamente, in modo indipendente
* Limitare le barriere e semplificare l'uso del contributo per l’assistenza e di altri ausili.

## 3.3. Osservazioni generali

* Le persone cieche e ipovedenti a volte chiedono alle persone vedenti di "vedere per loro".
* Ci sono alcuni limiti da accettare, ma bisogna fare ogni sforzo per rendere le cose accessibili.